



**PROGRAMA DE APOYO A LA GESTIÓN DE LOS  
GOBIERNOS MUNICIPALES DE LA MUD, PAGG-MUD**

Taller de actualización:

**La Gestión Cultural del  
Municipio y la Ciudad**  
*Una perspectiva iberoamericana*

Facilitador:

Sociólogo Tulio Hernández

**Dirigido a :**

**Equipos de gobiernos municipales con énfasis en las áreas de cultura y comunicación. Colaboradores cercanos: artistas, artesanos y gestores culturales, docentes e investigadores sobre cultura, comunicación y políticas culturales.**

**Objetivos:**

- Ofrecer a los participantes una visión práctica de los principios básicos gerenciales y operativos utilizados en la gestión cultural a escala de las ciudades y municipios.
- Revisar los instrumentos conceptuales necesarios para interpretar la ciudad desde el punto de vista cultural.
- Analizar las particularidades del diseño y ejecución de políticas culturales de proximidad
- Evaluar experiencias exitosas iberoamericanas para la recuperación y gobernabilidad de las ciudades.

**CONTENIDOS:**

- Buenos gobiernos, visiones de largo plazo y el componente cultural.
- La ciudad y el municipio como actores políticos.
- La comprensión cultural de la ciudad.
- El peso de lo cultural en el renacimiento de las ciudades iberoamericanas.
- Las modalidades de intervención:
  - La recuperación de centros históricos: el casco histórico de Quito.
  - Los grandes eventos como pretexto: las Olimpiadas y el Fórum de las Culturas en Barcelona.
  - Los planes estratégicos y los planes de desarrollo cultural: Burgos y Medellín.
  - Bogotá y los programas de “cultura ciudadana”.
  - El marketing cultural: la ciudad acontecimiento de Glasgow.

- Los centros de arte como revitalizadores del tejido urbano: el Guggenheim de Bilbao.
- La reconquista del espacio público: Plaza de los Palos Grandes-Chacao
- Los escenarios mixtos: intervenciones artísticas y movilización ciudadana.
- Los “Puntos de Cultura” del Brasil.
- La gestión cultural municipal en la actual coyuntura venezolana:
- Las políticas culturales en el escenario urbano y municipal: memoria, pertenencia, cohesión social, creatividad artística y espacio público.
- Las estrategias de cultura ciudadana como instrumento de gobernabilidad.

**INSTRUCTOR: Tulio Hernández**

Sociólogo, ensayista y editor venezolano egresado de la Universidad Central de Venezuela. Especialista en temas de cultura y comunicación. Investigador y profesor universitario, gestor cultural y consultor internacional en el campo de políticas culturales y gobierno de la ciudad y el municipio. Ha sido consultor de UNESCO, CAF, Convenio Andrés Bello, OEI, UNICEF y otros organismos internacionales. Cursó el Programa de Gerencia Pública en el Instituto Superior de Estudios Administrativos (IESA), Caracas.

**DURACIÓN: Seis horas académicas**

**PUBLICACIONES SOBRE EL TEMA:**

(2013) *Estrategias culturales en la renovación de las ciudades*. Caracas: Fundación Cultura Chacao.

(2012) *Caracas en veinticinco afectos*. Caracas: Libros de El Nacional.

(2011) *Sesenta años de tradiciones populares. Del país rural a la nación globalizada*. Caracas: Fundación Cultura Chacao.

(2010) “La ciudad desde la cultura, la cultura desde la ciudad” con Luis Alberto Quevedo. En: *Documentos base del VII Campus de*

- Cooperación Cultural Iberoamericana.*  
<http://www.oei.es/euroamericano/Tulio.pdf>
- (2010) *Ciudad, espacio público y cultura urbana* (comp.). Caracas: Fundación para la Cultura Urbana.
- (2004) "Caracas: odiada, amada, amnésica y sensual". En: Marc Zimmerman y Patricio Navia (coord.). *Las ciudades latinoamericanas en el nuevo (des) orden mundial*. México: Siglo XXI Editores.
- (2005) "La cultura como dimensión estratégica". En: Varios autores. *Políticas culturales para los países andinos*. Caracas: Corporación Andina de Fomento.
- (2004) "La investigación y la gestión cultural de las ciudades". En: Revista *Pensar Iberoamérica*. N° 4.  
<http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric04a03.htm>
- (2001) *Caracas en veinte afectos* (comp.). Caracas: Fundación Museo Jacobo Borges.